



FALUA - Sociedade de Vinhos, S.A.

A Falua – Sociedade de Vinhos, SA foi fundada em 1994 por João Portugal Ramos, conhecido Enólogo e produtor, com o intuito de aproveitar as potencialidades dos diversos *Terroirs* do Ribatejo.

A partir das excelentes características específicas do clima e dos solos no Ribatejo, e tirando o melhor partido da associação de castas portuguesas de grande qualidade como a Touriga Nacional ou o Arinto com castas estrangeiras de maior aceitação nos mercados internacionais, como o Cabernet Sauvignon, o Shiraz ou o Chardonnay, a Falua concentrou-se na produção de excelentes vinhos tintos e brancos de alta qualidade e preços muito competitivos quer no mercado interno quer no mercado externo.

A excelente aceitação dos vinhos produzidos, como o Conde de Vimioso, o Tagus Creek, Tagus Terrace, Red Leg, possibilitaram à Falua exportar cerca de 75% da sua produção para grandes mercados mundiais como toda a Europa (CEE e Países do Leste), os EUA e Canadá, o Brasil e também para a Ásia (China, Singapura e Japão) e para os chamados PALOP's.

A marca Tagus Creek é já a segunda marca portuguesa de vinhos mais exportada para o Reino Unido (após o Mateus Rosé) e tem vindo a adquirir crescente importância e presença nos mais diversos mercados de todo o mundo, estando a impor-se como marca de referência nesses mesmos mercados.

Actualmente as marcas mais conhecidas da Falua são:

No mercado interno: Conde de Vimioso.

Exportação: Tagus Creek, Tagus Ridge, Red Leg, Tercius, Falua Duas Castas, Tâmara, Monte da Serra.

O reconhecimento da crítica internacional tem também sido de extrema relevância para a Falua.

Este ano, Mark Squires, o especialista para o mercado português da equipa de Robert Parker (Wine Advocate), pontuou o Conde de Vimioso Reserva 2005 com 90 pontos em 100.

No ano passado, o Conde de Vimioso Rosé (comercializado no mercado externo sob a marca Tagus Creek), foi considerado um dos melhores rosé do ano a nível mundial, tendo inclusivamente ganho o IWC (Internacional Wine Challenge em Londres), onde lhe foi atribuída a medalha de ouro. Tendo sido a primeira vez que a um vinho Rosé foi atribuído tal galardão.

Como objectivo essencial a Falua tem como lema e objectivo primordial a excelência.

Assim, em 2004 foram inauguradas as suas novas instalações, em Almeirim, num edifício de linhas modernas, com 5,000 m² de área coberta.

Neste edifício, especialmente concebido para o feito, foi instalado o que há de mais moderno e sofisticado em termos de equipamento, por forma, a assegurar os maiores requisitos técnicos, higiénicos e de segurança na produção e engarrafamento dos seus vinhos.

Tratou-se de um investimento muito elevado que veio possibilitar a melhoria da qualidade dos vinhos e por outro lado garantir á Empresa a capacidade para enfrentar com segurança os desafios do futuro.

A par deste investimento em modernas instalações e equipamentos, a Falua possui uma equipa técnica altamente qualificada com a qual consegue garantir um eficaz acompanhamento das suas vinhas durante o ano até ás vindimas e a correcta produção e expedição dos vinhos produzidos na sua Adega.

A actual superfície de vinhas próprias ultrapassa já os 100ha onde são produzidas uvas da melhor qualidade e das castas: Fernão Pires, Arinto, Chardonnay, Trincadeira, Castelão, Alicante Bouschet, Touriga Nacional, Aragonês, Cabernet Sauvignon, Touriga Franca e Fernão Pires.

Os vinhos são distribuídos no mercado nacional pela empresa ACTIVE BRANDS e vendidos em todas as lojas da moderna distribuição e também nos principais Hotéis e Restaurantes do nosso País.

No estrangeiro as nossas marcas são distribuídas pelos nossos parceiros e importadores dos diversos Países para onde exportamos.

www.falua.net